

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة يحي فارس بالمدينة  
كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير



محضر اجتماع اللجنة العلمية للقسم

قسم

العلوم التجارية

بيانات الدورة

| طبيعة الدورة             |                                     | تاريخ الدورة   | رقم الدورة |
|--------------------------|-------------------------------------|----------------|------------|
| استثنائية                | عادية                               |                |            |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2025 / 01 / 08 | 07         |

## النصوص المرجعية

1. المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 23 أوت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتّم (المواد 48 إلى 51).
2. القرار المؤرخ في 05 ماي 2004 الذي يحدّد كميّيات سير اللجنة العلمية للقسم.
3. القرار رقم 969 المؤرخ في 23 جويلية 2023 الذي يحدّد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية.
4. مذكرة الأمين العام رقم 1500 المؤرخة في 25 ديسمبر 2019.



## مجالآت آراء اللجنة العلمية للقسم و اقتراحاتها

تكلّف اللجنة العلمية للقسم، حسب المادة 49 من المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 23 أوت 2003، والمذكور أعلاه، بما يأتي:

1. اقتراح تنظيم التعليم ومحتواه،
2. إبداء رأيها في توزيع المهام البيداغوجية،
3. إبداء رأيها في حصائل الأعمال البيداغوجية والعلمية،
4. اقتراح برامج البحث،
5. اقتراح فتح شعب في مجال ما بعد التدرّج وتمديدتها و/أو غلقها وتحديد عدد المناصب المطلوب شغلها،
6. إبداء الرأي في مواضيع البحث لطلبة ما بعد التدرّج.

## II- جدول أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

عام ألفين وخمسة وعشرين، وفي الثامن من شهر جانفي، وعلى الساعة الحادية عشر صباحا، تم عقد اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية في دورة عادية، لمناقشة جدول الأعمال الآتي:

1. المصادقة على تشكيل لجنة مناقشة أطروحة دكتوراه الطور الثالث، للطالبة: بدره عمرون، شعبة علوم تجارية، تخصص تسويق رقمي، دفعة 2021، إشراف د. أمينة قندوز. بعنوان: محددات تبني أدوات التسويق الرقمي وأثرها على الأداء التسويقي للبنوك الإسلامية.
2. المصادقة على تشكيل لجنة مناقشة أطروحة دكتوراه الطور الثالث، للطالب: رضوان مشيكي، شعبة علوم تجارية، تخصص تسويق، دفعة 2019، 2020، إشراف أ.د حبيبة كشيدة. بعنوان أثر الإدارة الفعالة لشكاوي الزبائن في الأداء التسويقي للعيادات الطبية الخاصة بالجزائر- دراسة ميدانية.
3. ملف مطبوعة بيداغوجية للأستاذ الدكتور حبيبة كشيدة.
4. متفرقات.



### III- مُجريات أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم<sup>2</sup>



النقطة رقم 01: المصادقة على تشكيل لجنة مناقشة أطروحة دكتوراه الطور الثالث للطالبة بدرة عمرون.

#### 1. عرض الملف

تم استعراض الملف الخاص بالطالبة بدرة عمرون، شعبة علوم تجارية، تخصص تسويق رقمي، دفعة 2021، 2022، إشراف د. أمينة قندوز والمتكون من:

- أطروحة دكتوراه موسومة ب: محددات تبني أدوات التسويق الرقمي وأثرها على الأداء التسويقي للبنوك الإسلامية..
- مقال المناقشة موسوم ب: دور أدوات تسويق الرقمي في تحسين الأداء التسويقي للبنوك الإسلامية دراسة بعض فروع بنك السلام في الجزائر"، مجلة دفاتر اقتصادية، جامعة الجلفة، المجلد 15، العدد 01، ص ص 351-372، وهي مجلة مصنفة صنف ج،
- مداخلتين دوليتين في الشعبة،
- مداخلتين وطنيتين في الشعبة،
- شهادة التسجيل المنتظم للطالب،
- تقرير المشرف حول قابلية الأطروحة للمناقشة،
- تقرير حول المقال وعلاقته بالأطروحة،
- تصريح شرقي خاص بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز أطروحة الدكتوراه،
- ترخيص بالإيداع يتضمن طلب تشكيل لجنة المناقشة،
- شهادة تثبت نسبة الاقتباس 11,6 %.

#### 2. الرأي والاقتراح

وافق أعضاء اللجنة على تشكيلة لجنة المناقشة المقترحة من طرف الأستاذ المشرف د. أمينة قندوز نظرا لاستيفاء الشروط العلمية الضرورية في الأعضاء المقترحين والشروط القانونية للمقال والأطروحة.

أعضاء اللجنة لمناقشة أطروحة الطالبة: فاطمة العبادي.

1. أ.د. كمال مولوح.....جامعة المدية.....رئيساً

<sup>2</sup> يُحدد عدد النقاط وفقاً للنقاط المدرجة ضمن جدول أعمال الدورة.





2. د. أمينة قندوز.....جامعة المديّة.....مقرراً
3. د. وهيبه ياليشاني.....جامعة المديّة.....عضواً ممتحناً
4. د. محمد طلحة.....جامعة المديّة.....عضواً ممتحناً
5. أ.د. سامية خرخاش.....جامعة المسيلة.....عضواً ممتحناً
6. د. لوبزة أمزيان.....جامعة تيزي وزو.....عضواً ممتحناً

النقطة رقم 02: المصادقة على تشكيل لجنة مناقشة أطروحة دكتوراه الطور الثالث للطالب رضوان مشيكي.

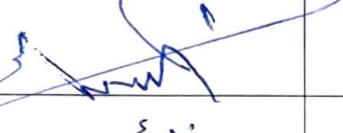
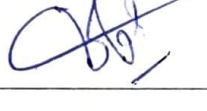
### 1. عرض الملف

تم عرض الملف الخاص بالطالب رضوان مشيكي، شعبة علوم تجارية، تخصص تسويق، دفعة 2019، 2020، إشراف أ.د. حبيبة كشيدة، والمتكون من:

- أطروحة دكتوراه موسومة ب: أثر الإدارة الفعالة لشكاوي الزبائن في الأداء التسويقي للعيادات الطبية الخاصة بالجزائر- دراسة ميدانية
- مقال المناقشة موسوم ب: " أثر تطبيق نظام إدارة شكاوى العملاء وفق المعيار الدولي «إيزو 10002» على الأداء التسويقي للعيادات الطبية الخاصة بالجزائر"، مجلة " آفاق علوم الإدارة والاقتصاد"، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، المجلد رقم (06)، العدد (01)، ص ص 31-49، وهي مجلة مصنفة صنف ج،
- مداخلتين دوليتين في الشعبة،
- مداخلتين وطنيتين في الشعبة،
- شهادة التسجيل المنتظم للطالب،
- تقرير المشرف حول قابلية الأطروحة للمناقشة،
- تقرير حول المقال وعلاقته بالأطروحة،
- تصريح شرقي خاص بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز أطروحة الدكتوراه،
- ترخيص بالإيداع يتضمن طلب تشكيل لجنة المناقشة،
- شهادة تثبت نسبة الاقتباس 22.9 %.

1- قائمة الحاضرين أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

1. أعضاء اللجنة العلمية للقسم<sup>1</sup>

| الرقم | الاسم واللقب     | الصفة                     | الإمضاء                                                                            |
|-------|------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | محمد بولصنام     | رئيس اللجنة العلمية للقسم |   |
| 2     | عثمان إسكندر     | رئيس القسم                |   |
| 3     | محمد خليل        | أستاذ                     | غائب                                                                               |
| 4     | كمال باصور       | أستاذ محاضر قسم أ         |   |
| 5     | عبد العزيز بوخرص | أستاذ محاضر قسم أ         |   |
| 6     | فؤاد بغدادي      | أستاذ مساعد قسم أ         | غائب                                                                               |
| 7     | شهيرة بعيليش     | أستاذة مساعدة قسم أ       |  |



<sup>1</sup> وفقاً للقرار رقم 969 المؤرخ في 23 جويلية 2023 الذي يحدد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية.

## الرأي والاقتراح

وافق أعضاء اللجنة العلمية على تشكيل لجنة المناقشة المقترحة من طرف الأستاذ المشرف الأستاذ الدكتور حبيبة كشيدة ولجنة التكوين في الدكتوراه للعلوم التجارية نظرا لاستيفاء الشروط العلمية الضرورية في الأعضاء المقترحين.



أعضاء اللجنة لمناقشة أطروحة الطالب: رضوان مشيكي

1. أ.د/ النذير بوسهولة.....جامعة المدية.....رئيساً
2. أ.د/ حبيبة كشيدة.....جامعة المدية.....مقرراً ومشرفاً
3. د/ ناجح أشرف .....جامعة المدية.....عضواً ممتحناً
4. د/ أمينة قندوز.....جامعة المدية.....عضواً ممتحناً
5. أ.د/ إسماعيل قرينات .....جامعة البويرة.....عضواً ممتحناً
6. أ.د/ علي غزيباوي.....جامعة البويرة.....عضواً ممتحناً

النقطة رقم 03: تم عرض ملف مطبوعة الأستاذ الدكتور حبيبة كشيدة، الموسومة ب: محاضرات في الإدارة المالية المعمقة، موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر، تخصص إدارة مالية، وقد شمل الملف ما يلي:

- ✓ المطبوعة
- ✓ برنامج المقياس
- ✓ شهادة تدريس المقياس
- ✓ شهادة تثبت نسبة الاقتباس 25.9%

النقطة رقم 04: متفرقات

✓ المصادقة على قائمة مواضيع مذكرات الماستر المقترحة لتخصص تسويق الخدمات للسنة الجامعية 2024 . 2025، حيث تم إبداء الرأي والمصادقة على المواضيع المقترحة كما هو موضح في الملحق 01.



## خلاصة أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

الآراء والاقتراحات المتعلقة بجدول أعمال الدورة

- (1) الموافقة على لجنة مناقشة دكتوراه الطور الثالث للطالبة بدره عمرون،
- (2) الموافقة على لجنة مناقشة دكتوراه الطور الثالث للطالب رضوان مشيكي.
- (3) الموافقة على الجوانب الشكلية للمطبوعة المقدمة من طرف الأستاذ الدكتور حبيبة كشيدة.
- (4) المصادقة على قائمة مواضيع مذكرات الماستر المقترحة لتخصص تسويق الخدمات للسنة الجامعية 2024 . 2025.

رفعت الجلسة أشغالها في نفس اليوم والشهر والسنة على الساعة 11.00 سا و 50 د.

كاتب الجلسة  
(الاسم واللقب والتوقيع)

رئيس اللجنة العلمية للقسم  
(الاسم واللقب والتوقيع)

رئيس اللجنة العلمية قسم العلوم التجارية

أ. د بولطيف محمد

